

לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ)

מכרז פומבי מס' 11/26 למתן שירותי ייעוץ לקמפיינים דיגיטליים ולפעילות משפיענים

1. לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) מעוניינת לקבל שירותי ייעוץ לקמפיינים דיגיטליים ולפעילות משפיענים עבור תכנון והוצאה לפועל של קמפיינים ומהלכי פרסום מגוונים.. במסגרת פריסות המדיה בקמפיינים הממשלתיים נעשה שימוש במגוון ערוצי מדיה דיגיטלית, לרבות פרסום בפלטפורמות דיגיטליות שונות ופרסום באמצעות משפיעני רשת. אמצעי פרסום אלה מהווים כלי מרכזי בהעברת מסרים באופן ממוקד, ישיר ואפקטיבי לקהלי יעד שונים, ומחייבים התאמה שוטפת של אופן הפעולה למאפייני הקמפיין, קהל היעד והפלטפורמה הרלוונטית עבור לשכת הפרסום הממשלתית.
2. רשאים להשתתף רק מציעים העומדים בכל תנאי הסף המפורטים בחוברת המכרז.
3. תנאי סף להשתתפות במכרז (**בראשי פרקים – פירוט מלא בסעיף 4 למכרז**):
 - א. אם חלה על המציע חובת רישום, על פי דין, בישראל, עליו להיות רשום כדין.
 - ב. המציע עומד בדרישות חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 ("חוק עסקאות גופים ציבוריים").
 - ג. נותן השירותים מטעם המציע בעל השכלה וניסיון מקצועי כמפורט בסעיף 4.3 למכרז.
4. תקופת ההתקשרות הינה לשנה, החל מיום החתימה על הסכם ההתקשרות עם המציע אשר ייבחר על ידי המזמין כזוכה במכרז זה. למזמין תהא זכות ברירה (אופציה) להאריך ו/או להרחיב את ההתקשרות, לפי שיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכי המזמין, בתנאי מכרז זה לרבות נספחיו, ובכפוף לקיום תקציב, בתקופות נוספות בנות עד שנה כל אחת, ובאופן שסך כל תקופת ההתקשרות לא יעלה על חמש שנים.
5. שאלות הבהרה בנוגע לאמור במכרז זה יש לשלוח בכתב בלבד, באמצעות מערכת יהלום, **וזאת עד ליום 1/6/26 בשעה 12:00**. בנדון יש לציין: "**מכרז פומבי מס' 11/26 למתן שירותי ייעוץ לקמפיינים דיגיטליים ולפעילות משפיענים - שאלות הבהרה**".
6. **הצעות למכרז זה ניתן להגיש החל מיום 1/6/26 ועד ליום 21/6/26 בשעה 12:00**. הגשת ההצעות למכרז תבוצע באופן מקוון, באמצעות מערכת יהלום, אלא אם כן קבע המזמין, בהודעה שתפורסם בעמוד פרסום המכרז באתר מינהל הרכש הממשלתי (להלן: "**דף המכרז**"), דרך הגשה אחרת במכרז. במקרה כאמור על המציעים לפעול בהתאם להוראות שפרסם המזמין בדף המכרז.
7. ניתן לצפות בנוסח המלא של המכרז באתר www.mr.gov.il.
8. הוראות מסמכי המכרז גוברות על מודעה זו
9. **הליך הגשת ההצעות במערכת כולל שני שלבים**:
 - א. הזדהות של מגיש ההצעה באמצעות מערכת ההזדהות הלאומית.
 - ב. הגשת ההצעה בתיבת המכרזים במערכת יהלום.
10. לא ניתן יהיה להגיש הצעות במערכת לאחר המועד האחרון להגשת הצעות.